

Comunicación visual orientada a EAD para docentes de la UNLP.

Una propuesta de desarrollo de materiales didácticos

Marina Calderone¹, Alejandro Héctor Gonzalez², Ana Paula Sanchez Salvioli³

1 marinacalderone@gmail.com , 2 agonzalez@lidi.info.unlp.edu.ar,

3 ana.sanchez_salvioli@presi.unlp.edu.ar

Dirección de Educación a Distancia Innovación en el Aula y TIC, UNLP

Resumen

El objetivo de esta presentación es compartir la experiencia realizada en relación al Curso “*Comunicación Visual orientada a EaD*” (Educación a distancia) implementado por la Dirección de Educación a Distancia de la UNLP durante el año 2011, que al momento lleva realizadas dos ediciones y se encuentra planificando la tercera edición a dictarse durante el primer cuatrimestre de 2012.

El mencionado curso es una propuesta de capacitación docente a distancia cuya finalidad es promover el desarrollo de habilidades para la construcción visual de materiales didácticos, área en la que el docente opera generalmente de forma intuitiva, y establecer criterios para la evaluación de aquellos generados por terceros o comerciales.

Este trabajo plantea una descripción general de dicho curso, su estructura y metodología, los materiales y actividades propuestas y algunas conclusiones finales de su implementación.

Palabras claves: educación a distancia, plataformas virtuales, diseño comunicacional.

Introducción

Hasta hace pocos años atrás, la preparación profesional tradicional garantizaba al docente la formación necesaria para desenvolverse en su actividad, pero la dinámica con que evoluciona el conocimiento, y en particular la tecnología, ha derivado en una disminución en los tiempos de obsolescencia de la misma. Este hecho ha impuesto la necesidad de la preparación y actualización permanentes, muy especialmente en lo que respecta a desarrollar habilidades en relación con los medios de información y comunicación.

Estos medios han reconfigurado de forma drástica el ámbito educativo. Al libro tradicional, que juega un papel primordial en la difusión de la información en la cultura humana se suman como portadores de contenidos portales y blogs educativos en Internet, repositorios y bancos de información digitalizada: textos, imágenes, audio, videos y productos multimedia, y las denominadas plataformas tecnológicas, entornos virtuales diseñados específicamente para el aprendizaje. Esta oferta abre un extenso abanico de instrumentos de apoyo para el proceso educativo que el docente debe conocer, seleccionar y poder operar sobre ellos.

Particularmente en el desarrollo de materiales didácticos, las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), más allá de sus peculiaridades técnicas, brindan la posibilidad de establecer una modalidad de comunicación alternativa y multisensorial –con códigos específicos y un lenguaje propio- facilitadora de un aprendizaje más participativo, activo y constructivo. Sin embargo, frente a este potencial el docente opera generalmente de forma intuitiva.

Por lo tanto y a los fines de optimizar el proceso cognitivo, surge la necesidad en el diseño de material didáctico de la definición de

aspectos que hacen a la comunicación visual. (Bonsiepe, 2000) [1]

Los requerimientos de la nueva sociedad del conocimiento, convierte al diseño en colaborador imprescindible del docente, entendiéndolo que la comunicación de la ciencia necesita de la ciencia de la comunicación (Costa, 2005)[2]

Desde hace tiempo esta disciplina aporta al diseño de impresos educativos y ante proyectos institucionales de amplias dimensiones el proceso de diseño de material didáctico responde a una organización interdisciplinaria¹ [3] donde el docente como responsable de contenidos trabaja conjuntamente con el área informática y el área de comunicación. Sin embargo es una realidad que el docente genera materiales propios como respuesta a situaciones específicas y es aquí donde se hace imprescindible el manejo de conceptos básicos de diseño².

Necesidad que da origen a la propuesta

¹ Mena en su trabajo “La educación a distancia en el sector público manual para la elaboración de proyectos” detalla sobre organizaciones interdisciplinarias en Formación de equipos, p.73.

² En este punto es pertinente una reflexión que distinga aquellos conocimientos que le son útiles al docente en su tarea de producción de materiales didácticos y la experticia propia de un profesional del Diseño.

En las diversas instancias de capacitación ofrecidas desde la Dirección de Educación a Distancia de la UNLP, se ha observado una creciente demanda expresada por los participantes -en su mayoría docentes de las Unidades Académicas de la UNLP y otras instituciones educativas nacionales-, en relación a la formación y capacitación en temas referidos al diseño y la elaboración de material didáctico. Es por ello que desde el Área de Capacitación de la dirección de EaD, se incorpora la *Producción de Materiales* como eje temático que contempla una respuesta a estas necesidades detectadas.

El eje mencionado, destinado a aquellos docentes con experiencia de participación en entornos virtuales, propone una instancia específica que relaciona el diseño y la elaboración del material didáctico propio con los objetivos pedagógicos y comunicacionales del material a desarrollar.

Contenidos del Curso Comunicación Visual orientada a EaD

El presente trabajo relata la experiencia en el dictado del **Curso Comunicación Visual orientada a EaD**, ofrecido por la Dirección de

EaD de la UNLP y que al momento lleva realizada tres ediciones.

Este curso esta destinado a docentes de nivel superior con experiencia en EaD y tiene como objetivos capacitar a los mismos en aspectos básicos del Diseño en Comunicación Visual que le permitan desarrollar habilidades para la construcción visual de sus materiales didácticos.

Para ello propone profundizar en el conocimiento de las leyes de la percepción visual, comprender la interacción de la lengua escrita y el lenguaje visual en la construcción del discurso y conocer los aspectos morfológicos, sintácticos y semánticos de los elementos básicos del lenguaje visual: tipografía, color, imagen y campo gráfico.

Estos conocimientos le permitirán al docente desarrollar criterios para el diseño de materiales propios como así también la evaluación de materiales generados por terceros y/o comerciales.

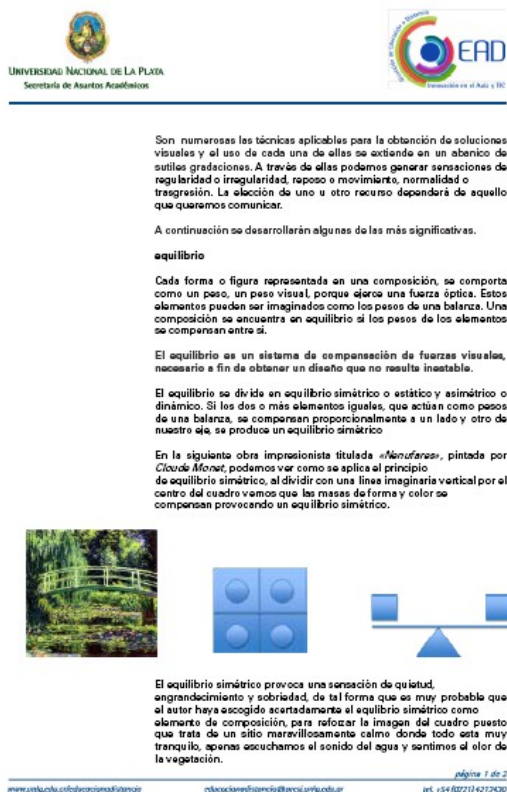
Se trata de un curso a distancia a través del entorno de enseñanza y aprendizaje **WebUNLP** que contempla la presentación de materiales de estudio y diversas actividades a desarrollar bajo modalidad tanto individual como grupal.

La secuencia de tratamiento de temas se presenta dividida en dos módulos y está estipulada en un cronograma ajustado organizado en 10 semanas.

El primer módulo aborda los fundamentos de la comunicación visual con el objetivo de comprender por que este área constituye una herramienta significativa para la optimización del proceso cognitivo. Se desarrollan contenidos de comunicación, de semiótica –el signo y sus funciones, lo denotado y lo connotado-, psicología de la percepción –teoría de la Gestalt- .

El segundo módulo propone examinar los elementos visuales básicos -la tipografía, el color, la imagen y el campo gráfico-, las estrategias y opciones de las técnicas visuales a las que se puede recurrir en la producción de material didáctico.

Cada uno de estos módulos incluye diversos materiales de estudio. Los desarrollos teóricos fueron generados y sistematizados específicamente para el curso (Figura 1) y se complementan con enlaces a distintos documentos como artículos científicos y periodísticos, videos, animaciones y presentaciones audiovisuales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA
Secretaría de Asuntos Académicos

EAD
Innovación en el Aula y TIC

Son numerosas las técnicas aplicables para la obtención de soluciones visuales y el uso de cada una de ellas se extiende en un abanico de sutiles gradaciones. A través de ellas podemos generar sensaciones de regularidad o irregularidad, reposo o movimiento, normalidad o transgresión. La elección de uno u otro recurso dependerá de aquello que queremos comunicar.

A continuación se desarrollarán algunos de las más significativas.

equilibrio

Cada forma o figura representada en una composición, se comporta como un peso, un peso visual, porque ejerce una fuerza óptica. Estos elementos pueden ser imaginados como los pesos de una balanza. Una composición se encuentra en equilibrio si los pesos de los elementos se compensan entre sí.

El equilibrio es un sistema de compensación de fuerzas visuales, necesario a fin de obtener un diseño que no resulta inestable.

El equilibrio se divide en equilibrio simétrico o estático y asimétrico o dinámico. Si los dos o más elementos iguales, que actúan como pesos de una balanza, se compensan proporcionalmente a un lado y otro de nuestro eje, se produce un equilibrio simétrico.

En la siguiente obra impresionista titulada «Nimfetas», pintada por Claude Monet, podemos ver como se aplica al principio de equilibrio simétrico, al dividir con una línea imaginaria vertical por el centro del cuadro vemos que las masas de forma y color se compensan provocando un equilibrio simétrico.

El equilibrio simétrico provoca una sensación de quietud, engrandecimiento y sobriedad, de tal forma que es muy probable que al autor haya escogido acertadamente al equilibrio simétrico como elemento de composición, para reforzar la imagen del cuadro puesto que trata de un sitio maravillosamente calmo donde todo está muy tranquilo, apenas escuchamos el sonido del agua y sentimos el olor de la vegetación.

página 1 de 2
www.unlp.edu.ar/secretariaacademica
secretariaacademica@unlp.edu.ar
tel. +54 (0223) 4212300

Figura 1. Página de un material desarrollado para el curso

Asimismo el curso propone diferentes actividades, 4 trabajos prácticos de los cuales dos son de análisis de casos y dos son de proyecto y están relacionados entre sí, y 3 foros de discusión.

La evaluación de los contenidos se realiza en forma permanente, teniendo en cuenta la elaboración de los trabajos prácticos propuestos, la interacción mediante el correo electrónico, la participación en los Foros de Discusión respetando las ideas ajenas y las

propuestas metodológicas que surgen del trabajo grupal e individual.

Entorno virtual de enseñanza y aprendizaje elegido

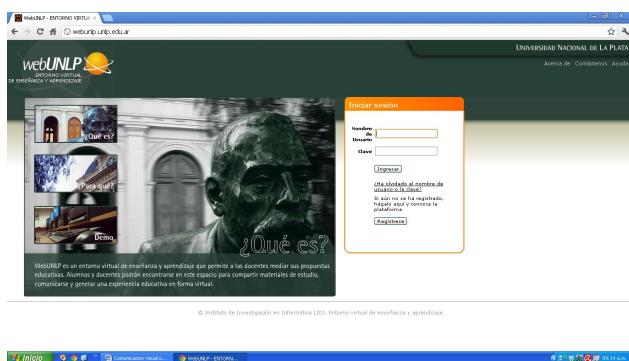


Figura 2. Entorno virtual de enseñanza y aprendizaje de la UNLP

Se trabajó en una propuesta metodológica para guiar el proceso de construcción de cursos en un entorno de aprendizaje virtual. En particular, se está implementando esta metodología dentro del entorno WebUNLP [4], (Figura 2).

WebUNLP es un entorno virtual de enseñanza y aprendizaje de la UNLP. Fue desarrollado por el Instituto en investigación en Informática III –LIDI de la Facultad en Informática de la UNLP.

El diseño de los cursos dentro del entorno está orientado por unidades pedagógicas que se denominan “Áreas”. Estas áreas son: *Bienvenida*, *Información general* y

Contenidos, *Comunicación*, *Recursos educativos*, *Trabajo colaborativo*, *Evaluación*, *Gestión y Seguimiento*.

Cada área tiene un objetivo específico y orientan al docente en el proceso de estructurar el curso, de manera que se vayan facilitando los nuevos roles que deben cumplir los docentes en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

El área de “Bienvenida” permite dar un mensaje inicial a los alumnos. La misma puede contener un mensaje textual, con imagen, audio y video, para dar la bienvenida y explicar algunos lineamientos generales del curso. En el caso del curso de comunicación visual orientada a EAD se trabajó con un texto breve y una imagen de presentación simple.

El área de “Información General y Contenidos” (Figura 3) presenta dos secciones. Una sección es la de “Información General”, en la cual se encuentran las herramientas de objetivos, contenidos, metodología y docentes y horarios. La otra sección es la de “Contenidos”, en la misma se encuentran las herramientas de unidades y temas, que facilitan la organización jerárquica de los contenidos. En esta sección se distribuye el material que estructura los módulos temáticos

en un árbol de contenidos, donde la Unidad refiere a la temática abordada en el módulo donde pueden encontrarse los materiales que desarrollan el tema, entre ellos lecturas, actividades y links de interés (Figura 4).



Figura 3. Área de “Contenidos”



Figura 4. A la izquierda de la pantalla los contenidos y a la derecha el material: artículos, videos, animaciones, etc.

El área de “Comunicación” permite que los miembros del curso puedan realizar comunicación de tipo asincrónico a través de la mensajería interna, cartelera de novedades y foros de debate.

Algunas características que presentan son que el docente puede crear temas de debate

públicos o privados (con determinación de quiénes son los miembros), cerrar el debate para que no se envíen más mensajes en él, en la cartelera puede crear temas para agrupar a las novedades, etc.

En este curso se utiliza la herramienta de Mensajería interna como medio para el envío y devolución de actividades tanto grupales como individuales entre docentes y alumnos; mientras que el Foro de debate es utilizado como espacio de intercambio, que dependiendo la temática y la consigna establecida, resulta como herramienta propicia para abordar a conclusiones generales de temas y conceptos genéricos en cada una de las actividades.

Tutorías virtuales

El alto número de inscriptos determinó que la actividad tutorial estuviera a cargo de los dos docentes del curso. Esto permitió una rápida respuesta a las consultas de los participantes, aún siendo un sistema asincrónico. El canal de comunicación estable fue la mensajería interna de la plataforma WebUNLP y los tutores contemplaron acciones como animar a la participación, favorecer la lectura de documentos y realizar un seguimiento constante de los alumnos.

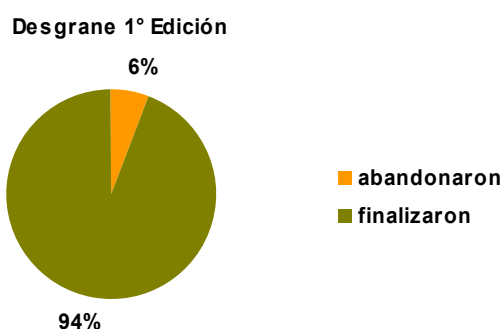
En los Foros de Discusión se implementaron estrategias para alcanzar los objetivos pedagógicos perseguidos como iniciar y cerrar debates, sintetizar las intervenciones, y realizar aportes claros, concisos y breves.

Por otra parte, se implementaron también prácticas tendientes a convertir el espacio en un ámbito amigable, respetuoso y de interacción entre los actores involucrados.

Resultados

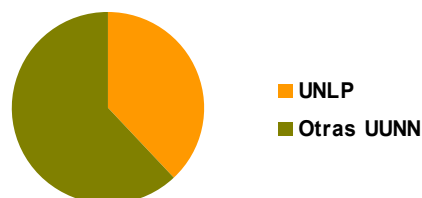
Al cabo de dos ediciones del curso, los resultados obtenidos son favorables en diversos aspectos.

En lo que respecta a la convocatoria, en la primera edición se inscribieron 30 docentes pertenecientes a la UNLP, de los cuales 28 cumplieron todas las instancias propuestas y obtuvieron sus certificados, siendo el desgane de un 6% del total.

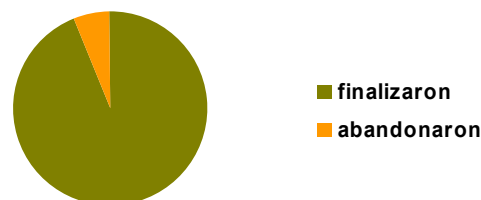


En oportunidad de la segunda edición la inscripción total fue de 48 docentes pertenecientes 19 de ellos a la UNLP (38%) y el resto (62%) a diversas UUNN del interior del país: *Universidad de la Patagonia, UN del Nordeste, UN Entre Ríos, UN La Pampa y UTN Facultad Regional Bahía Blanca*. El porcentaje de inscriptos que llegaron a la instancia final del curso fue del 93.8 %.

Procedencia de los Inscriptos



Desgane 2° Edición



En el caso de la conformación de grupos de trabajo colaborativo en línea también la experiencia fue satisfactoria tanto en la metodología implementada por los participantes, que pudo seguirse desde la plataforma WebUNLP, como en el producto final de la actividad propuesta.

Finalmente, considerando que el trayecto está pensado como proceso progresivo de intervención sobre un material de producción propia, es decir que el docente aplica a un material de su autoría los conceptos abordados, el resultado más significativo del curso es el grado de mejora en la calidad visual de los materiales desarrollados dentro del mismo.

Conclusiones y Trabajo Futuro

Si consideramos que sea instintiva o intelectualmente, gran parte del proceso de aprendizaje es visual, *la cuestión esta en ver o no ver* (Costa, 2006), por lo tanto es innegable que en el diseño de material didáctico y a los fines de optimizar el proceso cognitivo, surge la necesidad de la definición de aspectos que hacen a la comunicación visual.

Erróneamente a la creencia popular, la producción de material visual no depende de la inspiración, ni su lectura queda librada a la subjetividad del observador.

Una información dispuesta con claridad y lógica, organizada según niveles de jerarquías, no sólo se lee con más rapidez y menor esfuerzo, sino que también se entiende mejor y se integra con facilidad (Frascara, 1999) [5]. La estética por lo tanto es solo una de sus dimensiones.

Este es el marco conceptual del curso propuesto cuya convocatoria ha superado ampliamente las expectativas previas a la difusión y que, según las encuestas finales realizadas, ha promovido el interés de los docentes en continuar la instancia de capacitación y formación en propuestas que profundicen en éstas y otras temáticas relacionadas con la elaboración y producción de material didáctico.

Bibliografía

- [1] **Bonsiepe**, Gui. 2000. El diseño como herramienta para el metabolismo cognoscitivo – De la producción a la presentación del conocimiento. Documento preparado para el Simposio Internacional de Investigación de Diseño Industrial “Ricerca + Desing”. Politécnico de Milán.
- [2] **Costa**, Joan. 2006 Del diseño a la ciencia de la comunicación visual. Discurso pronunciado en la Universitat Jaume I, Castelló, España
- [5] **Frascara**, Jorge. 1999. Diseño gráfico para la gente. Ediciones Infinito. Bs. As.
- [3] **Mena**, Marta. La educación a distancia en el sector público manual para la elaboración de proyectos. Instituto Nacional de la Administración Pública. Consultado el 22 /09/ 2011 [en línea]

<http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/publicaciones/docs/capacitacion/distanci.pdf>

[4] **Sanz C., Madoz C., Gorga G., González A.** (2007). La importancia de la modalidad “blended learning”. Análisis de una experiencia educativa. II Congreso en Tecnología en Educación y Educación en Tecnología. TE&ET’07. Publicación Proceedings del II Congreso en Tecnología en Educación y Educación en Tecnología. TE&ET’07. Páginas 148 – 156 - ISBN: 978-950-34-0445-4. La Plata, Buenos Aires. Argentina.